

grpcom

Visionnaire ayudó a GRPCOM a superar su escasez de talento en TI al realizar un proceso de búsqueda ágil y preciso

GRPCOM (Grupo Paranaense de Comunicação o Grupo Paranaense de Comunicação), el mayor grupo mediático de Paraná y uno de los más importantes de Brasil, enfrentaba dificultades para cubrir vacantes en su área de tecnología, especialmente para cargos como desarrolladores, arquitectos de soluciones y analistas de BI.

El principal reto era la escasez de profesionales calificados con experiencia en React, iOS nativo, Amazon Web Services (AWS) y SEO técnico, además de la necesidad de encontrar candidatos que compartieran los valores y la cultura de la empresa. Este problema refleja una tendencia global en el mercado tecnológico, donde la demanda de especialistas en TI supera ampliamente la oferta disponible.

Ante este escenario, el GRPCOM recurrió a Visionnaire, empresa con amplia experiencia en el reclutamiento de profesionales de tecnología. Visionnaire se encargó de todo el proceso de *Hunting*, desde la búsqueda y preselección de candidatos hasta la contratación final, utilizando su red de contactos, herramientas tecnológicas avanzadas y experiencia en Recursos Humanos.

Su enfoque se basó en un proceso riguroso que evaluó tanto las competencias técnicas como el alineamiento cultural, asegurando la contratación de los profesionales más adecuados para las necesidades del GRPCOM.

Visionnaire empleó herramientas modernas como los *Applicant Tracking Systems* (ATS) y soluciones basadas en Inteligencia Artificial para agilizar la selección y mejorar la precisión del proceso. Además, aplicó metodologías ágiles y pruebas técnicas personalizadas, abordando cientos de candidatos por cada vacante.

Como resultado, el GRPCOM consiguió reducir el tiempo y los costos de contratación, mejorar la eficiencia del reclutamiento y asegurar la incorporación de talentos técnicos y culturalmente compatibles.

La alianza con Visionnaire fortaleció las capacidades tecnológicas del grupo y consolidó una relación estratégica basada en eficiencia, calidad y resultados sostenibles. Con más de 29 años de experiencia, Visionnaire reafirma su posición como referente en reclutamiento especializado en TI en Brasil.